

CABARET COLLEGE

DOOR MARLEEN BEKKER

#1 Hét grote misverstand over cabaret

Het onderwerp vandaag gaat over het grootste **misverstand** dat er is over cabaret maken. En ik had er in de voorbereiding van dit cabaret-college ook last van. En dat zorgt ervoor dat je niet grappig bent, dat de humor niet wil komen. Over dat misverstand gaat het eerste Cabaret College.

Hoe gaat dat bij mij?

Ik heb drie weken geleden tegen mijn assistent gezegd: ik ga 3x Facebook live doen. Geen idee wat ik ga zeggen, maar dat ga ik doen. Op dinsdag om 12u.

Dus dat staat in de agenda. De eerste was op 18 april gepland. Krijg ik een dag van tevoren een briljant idee: Cabaret-College! Ik enthousiast! Plaatjes maken, op Facebook, op LinkedIn. Ik dacht: als ik gelijk de volgende dag college moet geven, dat is wat krap. Dus ik ga de mensen eerst lekker maken met een onthulling via Facebook Live. Dat ging bijna goed: ik heb mezelf scheef opgenomen. Maar ik wist nog steeds niet wáár ik het over zou doen.

De dagen tikken door, ik ging een weekendje weg naar Antwerpen. En gisteren dacht ik: ik moet toch echt wat bedenken. Maar ja, de BTW-aangifte gaat voor. Dus vanmorgen dacht ik: fuck! Nu moet ik echt iets bedenken. En het moet sowieso goed zijn, maar vooral ook HEEL GRAPPIG! Want dat verwachten jullie. Dus het moet echt HEEEL GRAPPIG zijn. Maar dan ook echt HEEEEEEEL grappig.

Dus ik blokkeer. Dat snap je. Ik kreeg echt geen enkel briljant idee.

En plots dacht ik: bingo! Hier gaat het dus over tijdens het eerste cabaretcollege. Het misverstand van cabaret maken: dat je grappig moet zijn! Dat hoeft dus niet. En floep, ik had mijn college voorbereid.

Over het misverstand van cabaret maken

Je hoeft dus niet grappig te zijn. Hoe het dan wel werkt? Cabaret is het toepassen van komische technieken. In deze colleges zal ik je een aantal uit de doeken doen. Deze stappen zijn in elk geval handig als je humor wilt gebruiken.

CABARET COLLEGE

DOOR MARLEEN BEKKER

- Maak de keuze om ergens humor in te stoppen. Dus besluit het gewoon: dit ga ik grappiger maken. Dit blog, deze video, deze lezing.
- En dan moet je dapper zijn
- Om een 'los' hoofd te krijgen. De creatieve sappen laten stromen door niet I, maar meerdere ideeën op te schrijven.
- Vervolgens is het tijd om van perspectief te veranderen oftewel een komische techniek in te zetten.

Komische techniek: omdraaien

Komische technieken zijn principes die je kunt toepassen om een onderwerp grappiger te maken. In dit college heb ik het gehad over de komische techniek van het Omdraaien. Dat betekent: het leuke is stom, het stomme is leuk. Bijvoorbeeld je hebt een hekel aan te laat komen. Dan beschrijf je wat je het voordeel, mooie, leuke vindt aan te laat komen.

De word-zelf-grappig-opdracht #1

1. Schrijf 10 onderwerpen op wat je klanten ziet doen waar jij ze vanaf wil helpen. Dus wat ze NIET willen. Bijvoorbeeld saaie podiumaanwezigheid, slecht functionerend team, doen wat anderen zeggen ipv doen wat je zelf wilt.
2. Kies het leukste onderwerp uit, dus dat onderwerp waar je het meeste enthousiasme bij voelt.

Maak een video of schrijf een blog met behulp van de komische techniek omdraaien. Dat wil zeggen: beschrijf de voordelen van wat je bij punt 2 gekozen hebt. Dus bijvoorbeeld: Zo help je jezelf de vernieling in, 9 dingen die je absoluut moet doen om een team de nek om te draaien of 5 tips voor een doeltreffend saaie podiumaanwezigheid.

Voorbeeld:

Ik vind het altijd heel fijn als er een supersaaie spreker op het podium staat. Die geeft het publiek de gelegenheid om zich makkelijk te kunnen focussen op het uitgebreid beantwoorden van z'n mail. Een ander voordeel van een saaie spreker is dat uiteindelijk even goed kunt bijslapen. Het is als ondernemer van essentieel belang dat je fit

CABARET COLLEGE

DOOR MARLEEN BEKKER

bent en zo'n spreker biedt je alle ruimte om aan je vitaliteit te werken door een middagdutje. Maar wat ik zelf het allerfijnste vind, is dat ik bij zo'n saaie spreker altijd enorm fris en positief afsteek. Dus ik zeg: saaie sprekers, je moet ze koesteren.

BONUSTIP 1: Rule of 9

Als je in je eentje gaat brainstormen, schrijf dan altijd 10 ideeën op. Gewoon 10. Waarom? Allereerst: dan kun je kiezen uit een aantal onderwerpen. Het laat je creativiteit stromen. En het eerste idee is niet altijd het leukste idee, dus door nog even door te broeden, kom je op misschien een nóg leuker idee. Dit heet de Rule of 9 (uit Comic Toolbox). Van de 10 ideeën zijn er 9 meestal het weggooien waard en is er eentje waard uitgewerkt te worden.

BONUSTIP 2:

Oh ja: kies altijd het idee waar je het meest BLIJ van wordt, het leukste idee. En niet het idee waarvan je denkt dat het interessant/belangrijk/intelligent is. Volg je enthousiasme!

BONUSTIP 3:

Voorals je geschreven humor wilt gebruiken is belangrijk om een goeie titel te bedenken. Daarin laat je gelijk blijken dat het om een grappig stukje gaat. Niet door te schrijven: 'Dit wordt een grappig stukje', maar in de toon. Met een titel als '20 manieren om je team de vernieling in te helpen' weet je als lezer: dit kan niet serieus worden.